

20 советов, как побеждать в различных конкурсах:

1. Оцените свои возможности

Прежде чем принять участие в конкурсах, оцените свои возможности. Я, к примеру, участвую не во всех конкурсах. У меня есть внутреннее чутьё, которое подсказывает мне, стоит участвовать или нет, и не зависит уровень: международный или районный. Главное, чтобы было что показать и о чём рассказать.

2. Условия конкурса

Прочитайте внимательно все условия конкурса и старайтесь их выполнять, обратите внимание на все тонкости. Попытайтесь понять, что же от вас хотят организаторы конкурса, какова их цель. У каждого конкурса есть своя тема. К примеру, маркетинг — это реклама, акции, исследования и так далее. Вот и пишите про это, и ни чего лишнего.

3. Посмотрите работы прошлых победителей

Изучайте работы тех, кто уже победил. Сейчас многие выкладывают свои работы в интернете. Читая, уловите, что общего в победителях, что привлекло жюри? Что вам понравилось в их работе? Обратите внимание на то, каким образом они подают материал, на оформление и так далее. Это даст вам возможность иметь представление об уровне конкурса, определить критерии работы жюри.

4. Знайте членов жюри и спонсоров конкурса

Если есть возможность, узнайте подробнее о каждом члене жюри, которые будут смотреть вашу работу. Хорошее подспорье — социальные сети. В них зарегистрированы многие деятельные люди, а жюри к таковым относятся. Обратите внимание на их интересы, образование, предпочтения, мышление, психологию и так далее. Если оценивают профессионалы, то к работе надо отнестись со всей серьёзностью, а если те, которым надо провести конкурс (*есть и такие*), то тут можно немножко расслабиться. Но в любом случае работа должна понравиться жюри.

5. Будьте оригинальны и креативны

Согласитесь, что не стандартное мышление всегда привлекает внимание. Мыслить по шаблону — верный способ завалить дело. Работа должна вызывать интерес у членов жюри и ощущение, что он узнал что-то новое. Можно написать текст с небольшой долей юмора и иронии или от третьего лица, делитесь своим личным опытом, не бойтесь писать глупостей, быть неуклюжим и дерзким. Главное не перегнуть палку, и не уходить от заданной тематики.

6. Как сделать, чтобы вас заметили

На конкурс часто присылается огромное количество различных работ. В первую очередь жюри смотрит на то, от кого пришло письмо и можно ли доверять конкурсанту. Я, к примеру, на один очень серьёзный конкурс помимо основной работы, послала альбом в виде скрапбука с фотографиями, картинками, поясняющими надписями к ним и так далее. Можно рассказать один день, неделю, месяц или год из вашей жизни. А можно преподнести информацию о себе в виде комикса, видео-презентации или создать небольшой фильм, ролик. Посылая информацию о себе, тем самым пропагандируем свои идеи.

7. Заголовок

Большое значение имеет название вашей работы. Броский заголовок — половина успеха. Это как в танце 50 % успеха зависит от костюма, также и заголовок. Должна быть максимальная короткая фраза, раскрывающая суть. Хорошо если заголовок будет простым, оригинальным, звучным. По нему члены жюри решают, будет ли ему интересно читать дальнейшую работу. А в подзаголовке, который следует за заголовком — уточняют. Буквы в заголовке должны

быть созвучны и несколько букв должны быть хотя бы в двух словах. К примеру, «Молодёжь и чтение — лучшее решение», «**Мир эмоций**»

8. Вводное слово

Положительный эффект также даст краткое резюме содержания работы. Можно его оформить в виде маркированного списка. Можно привести цитату, подходящую к тексту, девиз.

9. Текст должен, написан максимально простым языком

Однажды смотрела один проект, хотя извлекла из него для себя несколько идей, но он был написан настолько сложным языком, и там было столько «воды», что меня работа больше раздражала. **В жюри сидят люди с различным уровнем интеллекта. Всегда приятно читать текст, который написан просто и понятно.** Дайте почитать свою конкурсную работу разным людям, спросите их: «Всё ли им понятно?» Написали предложение, абзац, а теперь повторите его, не глядя в текст, если не смогли, значит, написали сложно. Тем проще написан текст, тем лучше он для восприятия.

10. Старайтесь не использовать иностранные слова

При написании статей я принципиально не использую новые иностранные словечки, которые многим непонятны. Хотя и есть такие слова, которые ёмко отражают суть, но всё равно **стараюсь использовать наш богатый русский язык.** У нас на стенах совхоза была написана фраза в назидание «умникам»: «С точки зрения банальной эрудиции» (мышление обычного человека).

11. Пишите кратко

Как сказал А.П.Чехов: «Краткость — сестра таланта». А ещё Антон Павлович советует по возможности быть умным, но не бояться показаться глупым. Помните, как правило, **жюри бывают занятыми людьми**, поэтому все должно быть лаконично. Не лейте воду. Если вам есть что показать и рассказать, но по условиям конкурса, надо уложиться в несколько страниц, количество знаков, то сделайте две работы: одну краткую, а другую более подробнее. Если у жюри будет желание прочитать вторую папочку — они прочитают. Я, кстати, чаще всего так и делаю.

12. Пишите свою работу с душой, многие это оценят

Есть такие аккуратисты, я их называю — администраторы, которые пишут сухим аналитическим слогом, хотя такая работа тоже хорошо оценивается, но не запоминается. Особенно если подобных работ много. Поэтому лучше, чтобы вы стали оригиналом. **Ваша работа вам должна нравиться.** Я всегда с удовольствием читаю свой материал по несколько раз, если что раздражает — сразу исправляю.

13. Не пытайтесь обмануть, будьте правдивы

Не скачивайте работы с интернета — интернетом все умеют пользоваться. Сейчас с помощью специальных программ не сложно проверить уникальность текста. Даже если вы переделаете работу, всё равно есть шанс встретить похожий материал. В жюри работают профессионалы, и они без труда раскусят вас. Я, к примеру, выигрывала там, где тексты писала полностью сама

14. Внешний вид и оформление работы

Первое впечатление от увиденного — самое важное. Согласитесь, смотреть работу, которая красиво эстетически оформлена намного приятнее, чем читать «голый» текст, даже если он будет гениальным. Разбавьте текст фотографиями, интересными картинками, разбейте его на небольшие абзацы, сделайте подзаголовки, списки, главные мысли выделите. Шрифт, цветовая гамма должна радовать. Я чаще в своих работах использую бирюзовые, голубые,

синие, салатные цвета. Это приятная цветовая гамма, вызывающая свежесть и новизну. Фотографии должны быть хорошего качества.

15. Показывайте свою работу профессионалам

Редактируйте и показывайте свою работу другим, не будьте слишком самоуверенны в себе. Среди моих знакомых одна была в себе настолько уверена, что решила ни кому не обращаться за помощью и не слушать чужих советов. И проиграла, она даже не прошла первый тур, хотя у неё были все шансы выиграть. Ни одному человеку на свете не под силу знать всё. Выберите тех людей, которые вам могут смело показать на ваши недостатки. А не тех, которые боятся вас обидеть. Бывает, мои предварительные работы безжалостно бракуют. Они указывают на мои ошибки и советуют как сделать лучше, хотя и бывает обидно, но справедливую критику стараюсь всегда исправлять.

16. Экспериментируйте

Не бойтесь экспериментировать. Иногда работа с чем-либо новым может подарить вам искру вдохновения, что позволит посмотреть на знакомый сюжет свежим взглядом.

17. Будьте настойчивы

Если вы не победили на конкурсе, не расстраивайтесь. Представьте свою работу на другие подобные конкурсы. То, что одно жюри отвергло вашу работу, не означает, что её отвергнут в другом конкурсе. Можно попытаться счастья на следующий год, уже тщательнейшим образом подготовив свою работу, изучив работы победителей. Как ни странно, но бывает сложно выиграть в городских, районных конкурсах, где все друг друга знают, а значит, будут судить по благу, знакомству, родству и т. д. Ещё обратила внимание, что плохо, когда судят конкурсы те, кто уже давно на пенсии и не шагают в ногу со временем. Они, как правило, не могут оценить новшества. Независимо от того, выйдете ли вы победителем или проиграете, продолжайте работать, многие идут к своей победе несколько лет.

18. Имейте записную книжку всегда под рукой

Записная книжка, как у любого художника, — это плацдарм для будущих работ, фиксатор увиденного и подслушанного, прочитанного и придуманного. Когда я иду по улицам, то смотрю по сторонам (*афиши, баннеры, таблички, оформление*) и всё увиденное привязываю к своей будущей работе. Также делаю, когда смотрю телевизор, сижу в Интернете, читаю периодику. Всё, что меня заинтересовало, тут же записываю в общую тетрадь, которая всегда со мной. Даже если ночью ко мне придёт умная мысль, сразу записываю её, потому что утром навряд ли вспомнишь. Записав умную мысль, которая вам пришла в голову, вы освободите свой мозг для других мыслей.

19. Упражняйте свой ум

Для того, чтобы побеждать необходимо постоянно само совершенствоваться, упражнять свой ум, расширять собственные творческие знания, быть готовым к постоянному профессиональному росту. Надо вести активный образ жизни, участвовать в разнообразных мероприятиях: конкурсах профессионального мастерства, защищать программы, участвовать в экспертных комиссиях, выступать с докладами. Участвуя в них, у вас увеличивается уверенность в собственных силах, вы наберитесь опыта.

20. Мозговой центр

А ещё надо создать вокруг себя команду единомышленников, окружать себя людьми умнее себя. Создайте из самых «продвинутых» друзей «мозговой центр». Привлеките на свою сторону и в своих целях опыт, образование, природные способности и воображение других людей. В наше время необходимо меняться и искать оригинальные решения, быстро обучаться чему-то новому, уметь приспосабливаться к меняющимся обстоятельствам.

Не бойтесь!

В заключение хочу сказать, что ничего не бойтесь. Если чувствуете, что сможете победить, то участвуйте в конкурсах и пусть вас не пугает, если до вас побеждали известные личности.

Шанс побеждать есть у всех! Когда я говорила, что хочу принять участие в каком-нибудь серьёзном конкурсе, грантах (международных, правительственных и других), многие откровенно смеялись мне в лицо, крутили пальцем вокруг виска, но я, к всеобщему удивлению, побеждала.

*«Во всяком великом деле, чтобы добиться успеха, нужна некоторая доля безумия»
(Уильям Шекспир)*

Обратила внимание, что побеждают дилетанты, непрофессионалы, потому что у них своё видение, новое, не избитое. Успехов Вам